

2023 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：中小企业创业与经营

2.专业代码：530604

二、入学要求

普通中学高中毕业生，中职中学、中专、技校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72)	企业部门经理或主管(1-05-01)	行政管理类； 产品设计类； 产品运营类； 人力资源管理类； 园区运营类； 市场营销类； 自主创业	创新创业专项职业能力证书； 品牌营销专项职业能力证书 互联网产品原型设计专项职业能力证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发及相关法律法规等知识，具备独立或合伙对初创企业进行商业模式企划、融资管理、互联网营销、电子商务运营、财税管理、连锁加盟店经营管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和科学素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精

神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业基础知识

掌握经济学、管理学、商业经济、商品学、统计学等基础理论，熟悉市场营销、创新思维与创造力开发、中华商业文化等专业基础知识。

(3) 专业知识

熟悉商业模式创新与设计、产品和服务设计、创业融资管理、中小企业 财税管理、互联网营销、特许经营与门店管理、电子商务运营、中小企业法律实务等专业知识。

3、能力要求

(1) 通用能力

①具有团队协作、交际与沟通能力、商务沟通能力、心理承受能力、社会责任能力、灵活应变能力、良好的商务礼仪。

②具有较强的创新能力；

③具有信息技术和数字技术应用的能力；

④具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 专业能力

① 具有商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等商业模式企划的能力；

② 具有中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理的能力；

③具有初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力；

④ 具有初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等电子商务运营的能力；

⑤ 具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力；

⑥ 具有品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等初创连锁加盟店经营管理的能力；

六、人才培养模式

围绕创新创业教育改革“新目标”，聚焦“新形势”“新经济”“新产业”，开展“基础层+提升层+精英层”三层叠加与三园融合的人才培养新模式，采用“三层叠加”课程体系开展专业教学，打造“基础层+提升层+精英层”创新创业人才课程体系，利用“校园+孵化园+产业园”以过程和结果为导向培育新人才，实现“学中创”“创中学”双元融合，促进创新创业教育与专业教育、创新创业文化与校园文化、创新创业实践与工学结合、创新创业教育与就业教育四方面的有机融合。通过培育、筛选创新创业型人才，满足人才新需求，带动周边企业转型升级，推动新经济新发展。



(1) 基础层：通识教育课程+创新创业课程

“基础层”以“全员化、筛选性”为原则，以“精神意识、知识结构、技能技巧、能力素养”为主线，以校园教育为载体，在通识文化学习基础课中增加创新创业通识类课程，在专业课中渗透符合专业特色的创新创业课程教学，培育并筛选创新创业型人才。

(2) 提升层：创新创业实操+创业项目转化

“提升层”以“实操式、转化性”为原则，以“机制先导、教学主导、专训辅导、实践引导”为主线，以“创新创业积分转化学分”为方法，以“校园文化+社团活动”“培训+考证”“技能+比赛”等为路径，融入孵化园，为学生按照创业项目的类别和性质自由选择团队成员组建团队，在团队协作下完成学习任务

并取得职业技能。

(3) 精英层：创新创业实战+创业项目孵化

“精英层”以“实战式、孵化性”为原则，以产业区为载体，将学生导入孵化园和产业园，提供“精英层”学生课程实战及项目孵化的“一站式、全方位”服务，通过培育种子项目、项目实现孵化落地，转化提升创新创业项目，提高学生创业综合素质和能力。

七、课程设置与要求

(一) 职业岗位（群）工作分析

1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	行政管理专员	1.制定行政工作计划；2.制定并组织实施部门的年度、季度、月度工作计划和目标；3.主持、督办、检查各项事务性工作；4.起草企业行政管理制度、规章、条例；5.执行公司合同、档案管理及借阅规定；6.对接收的合同、档案资料进行审核、分类、编目、立卷、存档和废除工作等。
2	产品设计专员	1.明确产品的目标用户群及其特征；2.获取、评估和管理用户需求；3.完成产品需求文档、产品原型和流程图；4.组织项目管理、需求变更管理和需求验收；5.进行产品运营数据的分析和总结；6 提供运营、市场和销售等支撑。
3	产品运营助理	1.组织产品市场调研，跟踪并研究用户需求；2.选取目标细分市场，确定产品定位；3.组织制定细分市场的业务计划；4.参与制定产品战略和产品平台规划；5.组织和协调新产品试销工作，提供产品试销报告；6.制定新产品上市计划，并组织新产品的上市推广，确保新产品快速上市。
4	市场营销专员	1.市场营销策划与实施；2.品牌管理；3.市场开发；4.产品定价。
5	人力资源管理助理	1.执行并完善人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；2.组织并协助各部门进行招聘、绩效考核等工作；3.执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程；4. 开发员工和团队的知识、技能、行为或态度；5 员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。
6	园区运营专员	1.企业注册、商标注册、专利申请等；2.会计代账；3.活动策划与运营；4.项目招商孵化；5.园区荣誉申报
7	自主创业者	参与机会识别——新创企业——企业成长——持续成长或退出四个阶段，在这四个阶段中分别进行机会识别、风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场运营与推广、企业管理等。

2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	行政管理—— 会议管理、后勤管理 档案管理、接待管理 文书撰写、应急管理	企业行政管理能力； 中小企业项目管理能力； 中小企业信息化管理与 操作能力； 娴熟商务礼仪。	管理学基础 中小企业项目管理实务 商务礼仪实务
2	产品（或服务）设计及 运营—— 市场分析、活动策划 数据分析、需求分析 原型设计、文案撰写	商业模式创新与设计能 力；中小企业产品设计与 服务设计及运营能力；中 小企业新媒体运营能力； 技术创新与知识产权管 理能力	经济学基础 管理学基础 商品学基础 统计学基础 商业模式创新与设计 中小企业产品与服务设计 中小企业新媒体运营 技术创新与知识产权管理
3	市场营销—— 市场调研、产品定价 营销策划、品牌推广	中小企业市场营销能力； 中小企业新零售创立及 运营能力； 中小企业新媒体运营能 力； 电子商务实务。	经济学基础 管理学基础 商品学基础 统计学基础 中小企业市场营销 中小企业新零售 中小企业新媒体运营 电子商务实务
4	人力资源管理—— 人力资源规划、招聘与 配置、培训与开发、绩 效管理、薪酬福利管理、 劳动关系管理	中小企业人力资源管理 能力； 中小企业商业模式设计 能力； 娴熟商务礼仪； 熟悉中小企业法律实务； 中小企业创业团队组建 能力。	管理学基础 统计学基础 中小企业人力资源管理 商业模式设计 商务礼仪实务 中小企业法律实务
5	园区运营—— 项目招商、企业注册 活动策划、活动执行 项目辅导、荣誉申报	中小企业财务管理能力； 熟悉中小企业法律实务； 中小企业商业计划书编 写能力； 技术创新与知识产权管 理能力。	经济学基础、管理学基础、商品 学基础、统计学基础、中小企业 财税管理、创业融资管理、中小 企业法律实务、技术创新与知识 产权管理
6	自主创业—— 市场分析、产品设计 技术创新、团队组建 市场营销、财务分析 风险防控、发展规划	商业模式设计能力；中小 企业创业机会识别与评 估；中小企业创业团队组 建能力；中小企业商业计 划书编制能力；中小企业 财务管理能力；娴熟商务	经济学基础、管理学基础、商品 学基础、统计学基础、市场营销、 商业模式创新与设计、产品和服 务设计、创业融资管理、中小企 业财税管理、网络营销、特许 经营与门店管理、电子商务运营、

		礼仪实务；熟悉中小企业法律实务；中小企业商务谈判能力。	中小企业法律实务、创业沙盘、企业管理沙盘、创业实战等。
--	--	-----------------------------	-----------------------------

(二) 课程体系结构

课程 设置	课程 设置	课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共 基础 课程	专业 群公 共基 础课	公共基础 课程	必修	1	思想道德与法治
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
				3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
				4	形势与政策
				5	大学生体育与健康
				6	军事理论
				7	大学生心理健康教育
				8	职业生涯规划与职业素养
				9	就业与创业指导
				10	创新创业基础
				11	经济数学
				12	大学英语
				13	劳动教育
				14	大学语文
		公共选修 课程	限选	15	党史国史
				16	信息技术
				17	中华优秀传统文化
				18	艺术与审美
				19	应急救护
				20	反诈防骗教育
			任选	21	人文艺术类课程
				22	社会认识类课程
				23	工具类课程
				24	科技素质类课程
				25	创新创业类课程
专业 课程	专业 群方 向课	专业基础 课程	必修	26	★◆经济学基础
				27	★◆管理学基础
				28	★◆商品学基础
				29	★◆统计学基础
				30	★◆市场营销
				31	★◆创新思维与创造力开发
				32	★◆中华商业文化
	专业核心	必修	33	★◆商业模式创新与设计	

		课程		34	★◆产品与服务设计
				35	★◆创业融资管理
				36	★◆中小企业财税管理
				37	★◆互联网营销
				38	★◆电子商务运营
				39	★◆特许经营与门店管理
				40	★◆中小企业法律实务
		专业拓展课程	必修	41	★中小企业新媒体运营
				42	★中小企业商务谈判
				43	★中华商文化传承与创新
				44	★企业行政管理实务
			选修	45	商务礼仪实务
				46	技术创新与知识产权管理
				47	中小企业新零售
集中实践课程	必修	48	中小企业创业者领导力		
		49	短视频与直播运营		
		50	军事技能		
		51	社会实践（含认识实习）		
		52	劳动实践		
		53	中小企业创业实训		
		54	中小企业经营实训		
		55	毕业设计		
		56	创新创业实训实习/实创		
		57	毕业教育		

（三）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德修养与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识要求： 全面、系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的本质性、原理性思想以及相关基础知识，有扎实的创新型的合理知识结构，掌握马克思主义理论基本的研究方法，有良好的文字表达和语言表达能力。</p> <p>2.能力要求： 有浓厚的学习兴趣，良好的学习习惯、科学的学习方法以及自主学习能力。具有科研的基本方法，掌握基本规范，具有一定的科研能力。具有运用专业知识独立思考 and 探索创新能力。实践能力方面能够运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决实际问题。有良好的人际关系协调和社会活动能力。</p> <p>3.素质要求： 在政治理论素质和思想道德素质方面，具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法，有高尚的道德品质和文明修养。</p>	充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48
4	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	大学英语	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通</p> <p>高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	128
6	经济数学	<p>通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。</p>	<p>本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。</p>	<p>在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
8	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	40
9	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
10	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	18
11	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
13	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
14	大学语文	通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	<p>1.凸显“人的发展”和“职业准备”理念，注重在“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的课程设计中，实现知识、技能、态度三位一体，职业情境、职业活动、专业实践相互衔接。</p> <p>2.彰显爱的主题和人文内涵，力求以高职学生的语文应用能力培养和职业人文素质提高为目标，在知识习得、审美体验和价值引导中，培养学生懂得爱、学会爱、奉献爱的职业情感，领悟美、欣赏美、创造美的生活情趣，能阅读、能鉴赏、能交流的语文素养，从而为学生职业发展和快乐生活奠定基础。</p> <p>3.依据专业培养目标、学生特点和未来职业发展取舍课程教学内容，促进学生的专业成长和可持续发展。</p>	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	32
15	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
17	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
18	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。</p>	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
19	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8
20	反诈防骗教育	<p>1.知识目标：帮助学生了解《反电信网络诈骗法》的具体要求，掌握各类电信网络诈骗的手法，增强反诈防骗的能力。</p> <p>2.能力目标：使学生既懂得提高识假防骗能力，保护自己，免受不法侵害。同时不触犯法律底线，不沦为电信网络诈骗的帮凶，进入社会后也将是终生受益。</p> <p>3.素质目标：有效推进在校大学生防范电信网络诈骗宣传和法律教育，增强在校大学生的法制观念，提高在校大学生识假防骗的能力和守法意识，进一步降低电信网络诈骗发案率。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授网上办理贷款、游戏充值、网络刷单、网络兼职、冒充领导、冒充网购客服等高发的电信网络诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。同时根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化，实时更新教学内容，确保课程紧跟时事、务实有效。</p>	<p>可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。</p>	16

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	经济学基础	<p>1.能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。</p> <p>2.能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。</p> <p>3.能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测。</p> <p>4.能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>5.能够构建市场经济知识框架，与本专业方向链接，清楚说明经济学与所学专业知识的关系。</p>	<p>涵盖了经济学的基本概念和理论，从供求、价格与弹性、消费者和生产者行为，到企业成本与收益分析、市场结构、生产成果分配等，进一步深入探讨了国民收入、失业与通货膨胀、经济增长与经济周期等宏观经济问题。同时，也包括市场失灵与政府干预、宏观经济政策实施等重要议题，为学习者提供了全面的经济学知识和分析工具，帮助他们更好地理解 and 应对现代经济社会中的各种挑战和机遇。</p>	<p>引导学生联系实际，指导自己的理性消费和高效的资源分配的能力；引导学生具有强烈的资源稀缺意识；逐渐养成节约资源、保护环境的高度自觉行为；引导学生更好地理解个体差异，具有一定的沟通能力和团队合作能力；引导学生培养和提升创造性、建设性的解决问题的素养。</p>	<p>本课程主要采取案例教学法和小组讨论法，结合生活中的经济学实例开展分析，通过案例和实例分析让学生从中获得启发，培养经济思维的习惯，能够从经济学的角度对社会生活、经济现象进行观察分析和判断，像经济学家那样思考问题，增强学生对真实世界的解释能力和辨析能力。</p>	32
2	管理学基础	<p>使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。</p>	<p>1.管理的基本概念和理论。主要介绍管理的基本概念及性质，管理的作用与任务，管理学学科性质，管理的基本原理，早期管理思想，古典管理理论，行为科学管理理论及现代管理理论。</p> <p>2.管理职能。介绍决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等管理职能的基本概念、内容和相关技能，涵盖小组讨论、案例分析等环节，</p>	<p>培养学生对管理活动现象与本质的观察力与分析力。培养学生理论联系实际、运用管理学工具，解决实际问题的能力。培养学生系统思维、逻辑思维和权变思维的能力。培养学生具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。培养学生变革与创新的能力。</p>	<p>1.增加实践教学环节；</p> <p>2.加强案例教学；</p> <p>3.教学方式多样化；</p> <p>4.综合运用PPT讲授法、案例分析法、游戏教学法、角色扮演法、管理寓言和管理分析法等教学方法，进行多样化教学。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	商品学基础	通过对本课程的学习和实践,要求学生系统地掌握学习研究商品知识的方法,掌握商品基础知识;重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求;熟悉商品的分类方法;掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用;了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。使学生除掌握课程所介绍的商品外,还学会研究商品的一般规律性,成为该领域的专业性人才。	商品与商品学,商品质量与标准,商品检验与评价,商品分类与商品包装,商品的储存与养护,日用工业品商品、电子商品、纺织品等的主要特征,农产品的发展趋势以及蔬菜、饮料、新型食品等的主要特征。	培养学生认真、细致、严谨的工作态度和敬业精神,形成营销人员应具备的良好职业习惯和职业素养;富有团队精神,能够在学习和工作过程中积极与他人合作,取长补短,有效沟通,高效率地完成学习和工作任务;学习与信息收集能力;创新能力。	在教学过程中,应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以工作任务引领提高学生学习兴趣,激发学生的学习动机。可以直接进行小型实践销售活动,在教学过程中,教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,对商品学知识理解得更透彻。	32
4	统计学基础	通过学习统计学的有关专业知识,使学生有了信息搜集与分析的基础,能够分析当前的市场环境,了解当前企业存在的信息时代,并能尝试着设计合理的数据信息环境;并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德,养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;在数据库的使用过程中培养效率和安全意识,养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度;具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作,并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。	1.统计概述:了解统计概述统计的研究对象,掌握统计学中的几个基本概念; 2.统计整理:了解统计调查的步骤能进行统计分组,掌握统计资料的汇总方法; 3.统计分析:了解总量指标,了解相对指标,熟悉平均指标,掌握变异指标;了解水平指标,了解速度指标,掌握动态数列的因素分析方法;了解综合指数,了解平均指数,掌握平均指标指数;掌握抽样误差的计算,熟悉抽样估计的原理,了解抽样设计;了解相关关系的测定,掌握回归分析的计算原理。 4.统计预测:了解动态趋势预测法,了解季节变动预测法,了解回归预测法。	1.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德和善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯。 在数据库的使用过程中培养效率和安全意识,养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度。 2.具有善于和同学、老师沟通和企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作。 3.具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。	1.在教学过程中,应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以工作任务引领提高学生学习兴趣,提高学生的学习效果。 2.本课程教学的关键是现场教学,应选用典型案例为载体,在教学过程中,教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,学会数据库系统的设计。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	市场营销	掌握营销人员在职场上从事营销活动、谋取营销成功所需要的最重要的职业技术与能力。主要包括如下技能：市场调研、环境分析、目标市场选择的能力；营销策划的能力；广告宣传能力；客户关系能力；人员促销能力；柜台服务与销售能力；营销绩效评估能力。	第一章 市场营销概述 第二章 市场营销基础 第三章 市场营销战略 第四章 STP 营销战略 第五章 顾客满意战略 第六章 品牌与产品战略 第七章 服务战略 第八章 定价与促销战略 第九章 渠道战略 第十章 市场营销新发展	培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。强调学生勇于面对市场变化。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	32
6	中华商业文化	通过课程教学，学生能够了解我国古代商史的发展历程、古代商路的兴衰更替、著名商帮的文化伦理特征；了解商业企业的营销伦理与管理伦理；明确商业道德选择的原则，掌握商业企业销与管理中的伦理规范；具备辩证思维的能力，树立正确的义利观，加强职业道德意识。	模块一 商史文化 模块二 商路文化 模块三 商帮文化 模块四 商品文化 模块五 商号文化 模块六 商业精神 模块七 商业模式 模块八 商业转型	以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，培养学生正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣，使学生学会诚信、务实、仁爱，实现求知、做事和做人的有机统一。	灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	创新思维与创造力开发	<p>知识目标： 了解当前创新概况，认识创新意识、创新思维、创新方法、创新能力、创新精神的基本内涵、构成及培养方法，了解创新成果类型及保护方法。</p> <p>能力目标：能迅速用创新思维、创新技法思考和解决问题，及时保护创新成果，开展创新实践，积累创新经验，明确自身在创新方面存在的不足以便于以后在创新实践中加以改进。</p> <p>素质目标： 学习者能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，不盲目、不随波逐流；能全面深刻分析自己创新项目的可行性，不断完善和提升自己。</p>	<p>模块一 认识创新人才 模块二 洞悉创新培养 模块三 方向性思维 模块四 形象性思维 模块五 创造性思维 模块六 头脑风暴法 模块七 设问法 模块八 列举法 模块九 组合法 模块十 思维导图法 模块十一 类比法 模块十二 六顶思考帽 模块十三 保护创新成果</p>	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	32

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	商业模式创新与设计	了解主要的商业模式类型及其发展，掌握商业模式的构成；了解并能运用商业模式创新步骤进行商业模式创新设计；培育商业模式创新思维和解决实际问题的能力。	本课程融入大量的实际案例，从商业模式的概念入手，逐步深入到商业模式的主要构成要素、现有商业模式的主要类型及其特点分析，进而深入分析商业模式的设计方法与评价，最后在分析新的社会经济发展趋势前提下，提出了商业模式的创新设计步骤和创新路径，并探讨了商业模式创新的应用与思考，使学习者能够较为全面的掌握和学习商业模式设计与创新的有关知识和技能。	将弘扬民族文化和中国创新精神融入课程中，引导学生树立文化自觉和文化自信，培养设计责任感。培养学生的辩证思维能力以及创新意识。培养学生精益求精的工匠精神。结合商业案例分析，积极引导学生大胆创新探索的精神。	本课程按照项目化进行设计，在任务训练中培养学生。 1. 课程内容上体现专业教育与创业教育相结合、知识学习与技能训练相结合、创业辅导与商业分析项结合。 2. 采用综合式教学，将理论教学、案例教学、互动式教学、体验式教学等有机结合起来，力求探索出符合创新创业类课程教学规律与模式以及人才发展规律的有效教学方法。 3. 在教学中将人格塑造、知识传递、思维训练、能力锻炼等教学目标予以贯穿。	32
2	中小企业产品与服务设计	1.产品设计模块。通过学习该课程，学生能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。 2.服务设计模块。	模块一 产品经理 模块二 产品和需求 模块三 以用户为中心的设计 模块四 产品项目管理 模块五 产品运营推广 模块六 产品团队管理	弘扬与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践的改革创新精神，争当改革的坚定拥护者和积极实践者。培养学生潜心专研业务，乐于精耕细作的职业素养。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	创业融资管理	<p>1.了解创业项目融资的基本含义、特点和现状;</p> <p>2.理解创业项目决策流程、资金来源、融资方式及模式,以及进行风险管理和担保的必要性;</p> <p>3.能够针对具体的项目,进行科学投资决策,并设计合理的风险控制方案;</p> <p>4.能够针对具体的项目,设计合理的融资方式及组合,并提供合适的融资担保规划。</p>	<p>1.创新融资与创业融资概述;</p> <p>2.债权融资</p> <p>3.股权融资</p> <p>4.众筹</p> <p>5.政策融资</p> <p>6.融资决策与融资操作</p> <p>7.融资的风险及防范</p> <p>8.融资诈骗的辨识及防范</p>	<p>将社会主义核心价值观教育、诚信教育、法律意识教育融入教育教学,通过项目探索与实践,让学生树立较高的风险意识和安全防范素养,培养学生诚实守信、细致入微、开拓进取的优秀品质。</p>	<p>本课程按照项目化进行设计,在任务训练中培养学生,教学中主要采取理论授课、案例分析、情境模拟、小组讨论等开展多样化教学。本课程采用过程与结果性考核相结合,学生自评和互评相结合,明确评价内容、评价形式及评价结果。教学场所以多媒体教室为主,并辅之必要的室外调研。</p>	32
4	互联网营销	<p>掌握网络营销推广策略、实战技巧以及成功的关键,详细介绍了互联网时代众多网络营销的方法,从营销团队的建设、社会化媒体营销到移动媒体营销、电子商务平台营销,内容涵盖当今热门的微博营销、微信营销、博客营销、论坛营销、电子邮件营销、软文营销、新闻营销、病毒营销、搜索引擎营销、IM营销等。</p>	<p>系统地介绍了网络营销推广策略、实战技巧以及成功的关键,详细介绍了互联网时代众多网络营销的方法,从营销团队的建设、社会化媒体营销到移动媒体营销、电子商务平台营销,内容涵盖当今热门的微博营销、微信营销、博客营销、论坛营销、电子邮件营销、软文营销、新闻营销、病毒营销、搜索引擎营销、IM营销等,而且对每一种营销的操作方法都进行了详细介绍,深入浅出,与真实案例相结合进行分析总结,并有针对性地策划可行性营销方案,使读者能够如临其境地感受到网络营销的魅力。</p>	<p>引导学生了解互联网营销的发展现状、趋势、应肩负的社会责任、营销网络环境的安全、隐患等提高学生互联网营销的职业素养。</p>	<p>本课程按照项目化进行设计,通过任务实操、分组讨论、案例分析等方法,教师边教授,学生边操作,实现“边学边做”的教学。本课程采用过程与结果性考核相结合,学生自评和互评相结合,明确评价内容、评价形式及评价结果。教学场所以机房为主,并辅之必要的室外调研。</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	电子商务运营	通过学习该课程,掌握电子商务的基础模式以及各种模式对应的代表性网络平台;了解电子商务标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识;明白电子商务安全及风险;具备网络创业相关知识;能使用多种平台进行网上开店并进行网店管理运行;能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销;具备较高信息技术素质、对网络环境能敏锐体察。	模块一 认知电子商务 模块二 电子商务网络技术基础 模块三 电子支付 模块四 网络营销 模块五 电子商务与物流 模块六 电子商务法律问题 模块七 电子商务应用系统建设 模块八 移动电子商务	将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育融入教育教学,通过项目探索与实践,让学生具备较高的网络文明、信息安全保密素养,培养学生诚实守信、精益求精、开拓进取的优秀品质。	采用课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、角色扮演、实习、见习等方法。	48
6	中小企业财税管理	能正确运用财务信息进行简单财务指标分析;运用计算工具进行简单财务预测;掌握财务日常管理的基本要求和办法;能正确编制中小企业财务计划;灵活运用其财务管理基本理论和方法,解决中小企业筹资、投资和利润分配等管理活动的实际问题;具备与客户、同事、领导的交流与沟通能力,能够与交流对象说明工作的内容及原因,并回答对方提出的问题。	模块一 财务管理职业认知 模块二 财务管理的基本概念 模块三 筹资管理 模块四 营运资金管理 模块五 利润分配管理 模块六 财务控制 模块七 财务分析 模块八 财务计划与预算	强调工匠精神和诚信经营。加强职业道德引导。树立诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	特许经营与门店管理	掌握加盟与创业的基本理论, 客户定位、选址模型、商品/ 服务组合、关键经营策略的方法, 授权模式选择及费用制定的方法, 媒体、展会、网络、店面等多种推广策略; 培养学生进行创业模式设计, 撰写可行性分析报告和创业策划书, 具备进行加盟与创业投资分析的专业能力。	创业模式的提炼与设计, 创业定位与平台选择, 方案的策划与推广, 运营计划与评估、运营与管理等。	引导学生如何在遵纪守法的情况下进行创业与加盟。	本课程按照项目化进行设计, 在任务训练中培养学生, 教学中主要采取理论授课、案例分析、情境模拟、小组讨论等开展多样化教学。本课程采用过程与结果性考核相结合, 学生自评和互评相结合, 明确评价内容、评价形式及评价结果。教学场所以多媒体教室为主, 并辅之必要的室外调研。	48
8	中小企业法律实务	掌握中小企业法律实务的分析方法和技能; 能够按照法律规范来进行创业与中小企业管理等经济活动; 正确适用法律法规, 具备应用所学法律知识来分析、解决实际问题的能力。	模块一 中小企业法律实务概述 模块二 成立公司法律事务的办理 模块三 融资管理法律事务 模块三 中小企业合同管理 模块四 生产经营法律事务处理 模块五 知识产权保护与管理 模块六 劳动关系管理法律事务 模块七 中小企业争议纠纷解决	强调开拓创新的精神和迎难而上的勇气。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	32

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	中小企业新媒体运营	通过学习该课程, 掌握新媒体营销技巧; 掌握文案编写+引流涨粉+营销运营技巧; 掌握利用微博、微信、社群营销进行新媒体营销的能力。	模块一 新媒体营销创业 模块二 新媒体内容编辑工具。 模块三 文案编辑写作 模块四 新媒体数据分析 模块五 微信的运营 模块六 社群的运营 模块七 短视频运营 模块八 直播带货营销 模块九 其他新媒体运营	清楚各个平台的自律公约, 自觉遵守和维护良好市场秩序。提高信息思考判断能力。认识网络强国, 防范网络思潮风险。	知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
2	中小企业商务谈判	通过学习该课程,掌握商务谈判的概念、模式和基本程序;掌握商务谈判开局的方法和策略;掌握商务谈判的策略和技巧;能进行谈判信息的收集、整理与分析;能根据谈判情况随机应变,灵活运用谈判的策略,具有一定的判断能力和决策能力。	模块一 中小企业商务谈判认知 模块二 中小企业商务谈判团队组建与管理 模块三 中小企业商务谈判准备 模块三 中小企业商务谈判开局 模块四 中小企业商务谈判磋商 模块五 中小企业商务谈判让步与僵局 模块六 中小企业商务谈判签约收尾 模块七 中小企业商务谈判实训	锻炼提升学生的心理素质,树立正确的谈判观念,使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑,并使使学生能够树立保密、谨慎的职业素质,培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。	理实一体化、项目化教学,灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法,提升学生学习积极性,寓教于乐。	32
3	中华商文化传承与创新	通过课程教学,学生能够了解我国古代商史的发展历程、古代商路的兴衰更替、著名商帮的文化伦理特征;了解商业企业的营销伦理与管理伦理;明确商业道德选择的原则,掌握商业企业销与管理中的伦理规范;具备辩证思维的能力,树立正确的义利观,加强职业道德意识。	模块一 商史文化 模块二 商路文化 模块三 商帮文化 模块四 商品文化 模块五 商号文化 模块六 商业精神 模块七 商业模式 模块八 商业转型	以中华商业文化的传承与光大为主线,融入社会主义核心价值观,培养学生正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣,使学生学会诚信、务实、仁爱,实现求知、做事和做人的有机统一。	灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法,提升学生学习积极性,寓教于乐。	48
4	企业行政管理实务	通过课程学习,了解企业行政管理岗位、办公室日常行政事务、企业员工福利管理、企业文化建设、企业资产管理、环境绿化管理、企业安全管理等企业行政管理的实际工作内容,掌握开展这些工作需要的工作技能;养成良好的为人处世习惯;形成正确的价值观和良好的团队合作精神;具备现代管理理念和竞争意识,具有开拓创新精神和可持续发展能力。	模块一 企业行政管理概述 模块二 企业行政事务管理 模块四 企业实用文书写作 模块五 企业会务管理 模块六 企业文化事务 模块七 企业员工福利管理事务 模块八 企业资产管理 模块九 企业环境管理 模块十 企业安全管理	以人为本,是现代企业管理的精华和主题,在企业经营与管理中,充分重视员工潜能和作用的发挥,提供和创造宽松、自由、平等、和谐、有序的体制和机制、环境和氛围,并能在具体工作中充分发挥每个人的才智、特长、兴趣、爱好,使人人都能各就其位、各司其职、各尽其力、各显其能、各得其所,使人的价值得到充分的体现。	灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法,提升学生学习积极性,寓教于乐。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
5	商务礼仪实务	通过学习该课程,学生能够熟悉企业商务活动类型,具体商务活动的策划及组织,掌握见面礼仪、接待拜访礼仪、办公礼仪、会议礼仪和实务礼仪的基本要求,能够在商务活动或管理活动中进行有效礼仪践行。	模块一 初识商务礼仪 模块二 商务形象塑造 模块三 商务交往礼仪 模块四 商务会议礼仪 模块五 商务宴请礼仪 模块六 求职应聘礼仪 模块七 涉外商务礼仪	以社会主义核心价值观作为根本引领,传承中华民族千百年积累下来的珍贵的礼仪文化,赋予礼仪文化新的时代内涵,提升大学生的思想道德修养和仪容体态。	采用项目化教学方式,结合实际案例师生互动进行授课。	32
6	中小企业人力资源管理	通过学习本课程,一方面,可以认识人力资源管理内涵和人力资源管理流程,重点掌握人力资源管理流程模块的人员招募、绩效管理、薪酬与福利管理。	模块一 人力资源管理概述 模块二 人力资源规划 模块三 人力资源招募 模块四 人力资源开发 模块五 绩效管理 模块六 薪酬管理 模块七 员工关系管理	注重创新思维引导和创新能力培养。引导和强化学生树立客户服务意识。深刻领会企业对社会公众的责任。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	32
7	技术创新与知识产权管理	能力目标: 通过学习该课程,具备运用知识产权知识解决和处理知识产权管理问题的能力。掌握技术创新管理能力。 知识目标: 通过本课程的学习,学生掌握知识产权专业知识和专业技能,同时具备法律一般分析方法和技能;熟悉我国知识产权法律体系和相关政策体系及普通法律体系 and 政策。 素质目标: 具有用法律渠道解决纠纷的意识;具有逻辑思维能力、分析问题的能力、解决问题的能力。	模块一 技术创新概述 模块二 技术创新的模式与发展 模块三 技术创新的战略规划与组织设计 模块四 技术经营管理。 模块四 生产经营活动中的知识产权管理 模块五 专利申请事务管理。 模块六 商标申请、审批与管理 模块七 知识产权纠纷处理。 模块八 知识产权价值评估与运营	知识产权素质是知识经济时代社会成员的基本素质,更是创新人才的必备素质。培养学生以职业能力为本位,通过专业知识和素质教育相结合,获得现实职业工作场所需要的创新能力;树立学生的知识产权保护意识和开拓创新意识。	多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
8	中小企业新零售	掌握利用电商模式、微商模式、淘宝模式、APP 模式、网站模式的能力；掌握开展 O2O 营销、体验式营销、社群营销，搭建产业生态链的能力；掌握利用大数据分析对客户个性化精准服务的能力。	模块一 新零售的本质 模块二 新零售方法论 模块三 新零售技术 模块四 零售商圈及选址分析 模块五 新零售供应链 模块六 新零售时代下的用户体验 模块七 新零售智慧营销 模块八 新零售营运 模块九 新零售的组织和人事	树立从消费者需求出发的营销理念，兼顾消费者利益和社会效益。强调开拓创新的精神和迎难而上的勇气。引导学生树立公平正义的价值观念。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	32
9	中小企业创业者领导力	通过课程学习，学生能够理解创业领导力的概念和模型，了解成功创业者所需具备的个性特征，掌握提升领导力的方法；理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。	模块一 创业领导力：内涵、模型与开发 模块二 战略定位：创业者领导力提升的内在动力 模块三 自我管理：创业领导力提升的基本前提 模块四 结构变革：创业领导力提升的框架条件 模块五 制度构建：创业领导力提升的根本保障 模块六 人力开发：创业者领导力提升的核心环节 模块七 文化塑造：创业者领导力的柔隐驱动	勇于担当、尽职尽责，是一个领导者所必须基本的基本素质之一。以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，提升职场工作所需要的领导能力；培养学生的责任心和服务意识，淡化权利意识，提升职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	32
10	短视频与直播运营	了解短视频与直播，直播与短视频地区别与融合特征；掌握短视频内容策划的方法；掌握直播内容策划的方法；可以进行短视频地内容策划，拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品；可以通过引流推广，用户运营等开展营销活动。	模块一 短视频与直播：内容创业新风口 模块二 短视频内容策划：短视频运营的核心竞争点 模块三 短视频制作：硬核技能助力拍出大片范儿 模块四 短视频营销：引爆短视频热度的关键 模块五 短视频商业变现：短视频价值的终极体现 模块六 短视频运营实战：抖音短视频运营 模块七 直播内容策划：用创意内容提高观众黏性 模块八 直播技能：主播职业能力的培养与提升 模块九 直播运营实战：淘宝直播运营	本课程紧跟时代发展潮流，创新营销渠道和方式，锻炼学生踏实肯干，做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践地能力,让学生具备自学能力，岗位迁移能力与可持续发展能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	32

(4) 集中实践课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	认识实习	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	8	论文写作规范、要求, 理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实际相结合。	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	创新创业实训实习/实创	5、6	26	学生到合作企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育, 考察学生基本劳动素养, 促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造, 从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育, 注重劳动素养发展, 培养学生健康人格, 促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动现场安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排
8	中小企业创业实训	2	1周	模拟中小企业企业创办过程	校外项目实战	了解创业团队组建的原则和方法，明确商业模式的类型和设计思路，掌握创业机会识别和评估的方法，具备企业创办的相关法律规定和基本流程知识，培养创新创业能力。	“创业促就业，实训促创业”，通过组建公司、确定公司架构和完成各项岗位工作任务等来提自身的社会能力、办公能力和业务能力，体验真实商业环境和商业行为，从而增强参与市场竞争和驾驭市场的应变能力，降低创业风险，提高开业成功率。	校内实训基地	过程结果考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实践育人、劳动 育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
9	中小企业经营实训	3、4	1周	模拟企业经营过程。	校外项目 实战	了解市场规则，熟悉市场运作方式，掌握营销策划的能力；广告宣传能力；客户关系能力；人员促销能力；门店服务与销售能力；营销绩效评估能力，建立市场意识和风险意识，培养职业意识与职业能力。	“创业促就业，实训促创业”，通过分析经营环境、尝试经营业务和完成各项岗位工作任务等来提自身的社会能力、办公能力和业务能力，体验真实商业环境和商业行为，从而增强参与市场竞争和驾驭市场的应变能力，降低创业风险，提高开业成功率和提升经营稳定率。	校内实训基地	过程结果考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程设置	课程类型		课程	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位	
								合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
											14	15	15	17					
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4						考试	马克思主义学院	
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2						考试	马克思主义学院
				1103X1001110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2						考试	马克思主义学院
				1005X1002110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院
				100611001110	5	大学生体育与健康	6	108	0	108	2	2	1	1				考试	基础教育学院
				120111002110	6	军事理论	2	36	36	0	√	√	√	√	√			考查	学工处
				120211001110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2							考查	学工处
				123041001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	16	0	√							考查	学工处
				000521002110	9	就业与创业指导	1	16	14	2				√				考查	学工处
				100311001110	10	创新创业基础	2	32	24	8	1							考试	双创学院
				100411001110	11	经济数学	3	54	54	0	4							考试	基础教育学院
				1001X1001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4						考试	基础教育学院
				1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√			考查	学工处
								100211001110	14	大学语文	2	32	32	0			2		
小计							37	638	456	182	17	10	3	1	0	0			

公共选修课程	限选	1104X1002110	15	党史国史	1	16	16	0		√	√	√			考查	马克思主义学院		
		20111002110	16	信息技术	5	80	16	64	3	2						考试	信息工程系	
		1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8								考查	基础教育学院	
		1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16								考查	基础教育学院	
		1205X1001110	19	应急救护	0.5	8	0	8	√	√						考查	学工处	
		1401X1001110	20	反诈防骗教育	1	16	14	2	1							考试	安全保卫处	
	小计				10.5	168	70	98	4	2	1	2	0	0				
	任选	0001X1001110	21	人文艺术类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
		0002X1001110	22	社会认识类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
		0003X1001110	23	工具类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
		0004X1001110	24	科技素质类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
		0006X1002110	25	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√	√	√	考查	教务处		
	小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）				4.5	72	48	24	√	√	√	√						
	公共选修课程合计（至少选修15学分）				15	240	118	122	4	2	1	2	0	0				
	公共基础课程合计				52	878	574	304	21	12	4	3	0	0				
专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	053231572210	26	★◆经济学基础	2	32	26	6			2			考查	合作企业	
				053331572210	27	★◆管理学基础	2	32	26	6			2				考查	合作企业
				053431572210	28	★◆商品学基础	2	32	26	6			2				考试	合作企业
				053531572210	29	★◆统计学基础	2	32	26	6			2				考查	合作企业
				051211572311E	30	★◆市场营销	2	32	26	6				2			考试	合作企业
				050111572311E	31	★◆创新思维与创造力开发	2	32	26	6		2					考查	合作企业
				053831572211	32	★◆中华商业文化	2	32	32	0		2					考查	合作企业
				小计				14	224	188	36	0	4	8	2	0	0	

专业 核心 课程	必修	053931572211	33	★◆商业模式创新与设计	2	32	16	16		2				考试	合作企业	
		051811572310E	34	★◆产品与服务设计	3	48	24	24			3				考试	合作企业
		053631572211	35	★◆创业融资管理	2	32	16	16			2				考试	合作企业
		051411572310E	36	★◆中小企业财税管理	2	32	16	16			2				考试	合作企业
		053731572211	37	★◆互联网营销	3	48	24	24		3					考试	合作企业
		53011572310	38	★◆电子商务运营	3	48	24	24			3				考试	合作企业
		054031572211	39	★◆特许经营与门店管理	3	48	24	24				3			考试	合作企业
		051511572310E	40	★◆中小企业法律实务	2	32	32	0		2					考试	合作企业
小计					20	320	176	144	0	7	10	3	0	0		
专业 拓展 课程	必修	52211572320	41	★中小企业新媒体运营	2	32	16	16			2			考查	合作企业	
		052911572310E	42	★中小企业商务谈判	2	32	16	16			2			考查	合作企业	
		53011572310	43	★中华商文化传承与创新	3	48	24	24				3			考试	合作企业
		053111572310E	44	★企业行政管理实务	2	32	16	16				2			考试	合作企业
	小计					9	144	72	72	0	0	4	5	0	0	
	选修	53211572320	45	商务礼仪实务	2	32	16	16				2			考查	合作企业
		52211572320	46	技术创新与知识产权管理	2	32	16	16				2			考查	合作企业
		52311572310	47	中小企业新零售	2	32	16	16				2			考查	合作企业
		52011572320	48	中小企业创业者领导力	2	32	16	16				2			考查	合作企业
		53411572320	49	短视频与直播运营	2	32	16	16				2			考查	合作企业
小计（至少选修8学分）					8	128	64	64	0	0	0	8	0	0		

		小计			17	272	136	136	0	0	4	13	0	0		
集中 实践 课程	必修	120711001110	50	军事技能	2	168		168	3W						考查	学工处
		000211003110	51	社会实践（含认识实 习）	1	26		26	1W						考查	工商系
		1204X1001110	52	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√		考查	学工处
		52611573311	53	中小企业创业实训	1	26		26		1W					考查	合作企业
		52711573311	54	中小企业经营实训	2	52		52			1W	1W			考查	合作企业
		751001110	55	毕业设计	8	208		208						8W	考查	工商系
		861001110	56	创新创业实训实习/实 创	10	260		260						10W	考查	合作企业
					16	416		416						16W	考查	合作企业
		120861001110	57	毕业教育	1	26		26							√	考查
		小计			42	1208	0	1208	3W	2W	2W	1W	18W	16W		
		专业课程合计			93	2024	500	1524	0	11	22	18	0	0		
合计	课内周学时								21	23	26	21	0	0		
	总学分/总学时数				145	2902	1074	1828								

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

（二）课程学时比例

本专业课时总数为 2902 学时，其中课堂理论教学 1074 学时，约占总学时 37.01%，实践教学 1828 学时，约占总学时 63.00%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	37	456	182	638	21.98%
		公共选修课程	限选+任选	15	118	122	240	8.27%
	小计			52	574	304	878	30.25%
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	14	188	36	224	7.72%
		专业核心课程	必修	20	176	144	320	11.02%
		专业拓展课程	限选+任选	17	136	136	272	9.37%
		集中实践课程	必修	42	0	1208	1208	41.63%
	小计			93	500	1524	2024	69.75%
合计				145	1074	1828	2902	100

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	课堂教学	考试	军事技能(含入学教育)	劳动	集中性实训实习	岗位实习(含毕业设计)	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	14	1	3	√	1				1	20
	2	15	1		√	2			1	1	20
二	3	15	1		√	2			1	1	20
	4	17	1		√	1				1	20
三	5		1		√	8	10			1	20
	6				√		16	1			20
合计		61	5	3	√	14	26	1	2	6	120

注：暑期社会实践不计入课堂教学周。

九、实施保障

（一）师资条件

1、专业带头人简介

林清香，福建省汇众创新创业研究院院长助理、福建省互联网创业促进会秘书长、国家二级心理咨询师、国家职业核心能力考评员、国家二级创业咨询师，中华职业教育创新创业大赛技术保障组技术平台负责人，全国技工院校学生创新创业大赛技术平台负责人

2、本专业专任教师

中小企业创业与经营专业现有专任教师 10 人，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，初级职称 5 人。校级“教学能手” 1 人，校级教学新秀 1 人。高级职称占主讲教师比例 22.2%；“双师”素质教师 5 人，占 55.6%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，国家级加工中心裁判员 1 人，高级考评员 4 人，考评员 2 人。荣获省级教学成果奖 1 项，省级教育成果奖培育项目 1 项，院教学成果奖一等奖 3 项，二等奖 1 项；承担省级教研教改项目 2 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 10 多门，出版教材 9 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型
1	刘小芳	1987.6	女	博士研究生	博士	中心总经理	创业咨询师二级、会计师	是
2	杨文	1970.10	男	博士研究生	博士	专业带头人	农业经理人	是
3	夏博华	1970.3	女	硕士研究生	硕士	总经理	人社部一级企业人力资源管理师	是
4	鄢木秀	1978.5	女	硕士研究生	硕士	科研主任	创业咨询师二级	
5	牛作军	1984.1	女	硕士研究生	硕士	院校代表	无	是
6	高欢欢	1994.2	女	硕士研究生	硕士	课程设计师	无	
7	赵川骋	1987.8	男	硕士研究生	硕士	部门经理	初级会计	
8	蔡剑锋	1988.9	男	硕士研究生	硕士	部门总监	网络工程师	是
9	张智超	1980.11	男	本科	学士	总经理	中级经济师	是
10	黄丽霜	1995.8	女	本科	学士	部门主管	无	

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 11 人，专兼教师比例 1: 1.1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉企业管理的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导

和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	拟任课程
1	张洪祥	1986.01	男	本科	学士	总经理	无	中小企业创业者领导力
2	林建洪	1986.11	男	硕士研究生	硕士	讲师	无	中小企业市场营销 电子商务实务
3	林超	1995.12	男	本科	学士	联合创始人运营总监	无	中小企业新零售、中小企业创业者领导力
4	吴铮炜	1987.10	女	本科	学士	秘书长	助理社会工程师、统计从业资格、初级会计	中小企业财务管理
5	梁进贵	1979.12	男	本科	学士	会长	无	中小企业人力资源管理
6	方丽芳	1988.01	女	本科	学士	讲师	无	中小企业市场营销
7	林炜莉	1984.1	女	在读博士研究生	硕士	讲师	无	商务礼仪实务
8	陈伟伟	1996.10	男	本科	本科	总经理	无	中小企业创意设计、中小企业团队组建
9	薛建芳	1989.9	男	本科	学士	总经理	助理工程师	中小企业创新思维培养
10	汪海强	1995.9	男	本科	本科	总经理	无	中小企业创意设计、中小企业团队组建

11	谢宏	1974.2	男	本科	本科	总经理	基金从业资格 证	中小企业新 媒体运营
----	----	--------	---	----	----	-----	-------------	---------------

(二) 教学设施

1、校内实训条件

中小企业创业与经营专业拥有校内实训基地，下设2个实训中心。配有计算机50台，中小企业创业与经营专业实训软件、电子商务软件、多媒体设备。商务谈判中心配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的需求。

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地(室)名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备 名称及台套数要求	工位数 (个)	对应课程
1	实训中心	电商创业实训 商业计划书撰写实训 项目路演实训 产品设计与管理实践 创意设计实践 创业组建团队实践	实训软件、服务器、计算机 50台	50	中小企业创业 实训
2	实训中心	模拟招聘实训 新媒体运营实训 市场营销实训 行政管理实训 新零售实训	实训软件、服务器、计算机 50台	50	中小企业经营 实训
3	实训中心	开展商务谈判模拟	多媒体、投影仪、电脑、白 板、桌椅等	50	中小企业商务 谈判

2、校外实训基地

中小企业创业与经营专业是我院与青创未来集团有限公司的共建专业。同时与多家企业以及孵化园、产业园建立校外实训基地。为学生岗位技能培训、创新创业项目孵化提供场地支持。通过校企间深度合作，办学机制体制创新，积极寻求适合本专业的发展途径。

表4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
4	福建省大学生三创基地(福州)	创新创业项目实战	100
2	海峡青创小镇(福州)	创新创业项目实战	100
3	海峡青创小镇(福清)	创新创业项目实战	100
4	海峡青创小镇(莆田)	创新创业项目实战	100

5	海峡青创小镇（闽清）	创新创业项目实战	100
6	海峡青创小镇（南平）	创新创业项目实战	100
7	海峡青创小镇（宁德）	创新创业项目实战	100

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

本专业充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，资源库有可供学生自主学习的网络平台，包含课程标准，实践教学大纲，实训指导书，教案，多媒体课件，教学视频，习题库，测试题或试题库，参考书目等教学资源。

2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源基本要求

建设中小企业创业与经营专业教学资源库，现已建设完成 28 门课程并已投放智慧职教平台，部分课程同步开通 MOOC 版块，支持教师线上教学和学生自主学习，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4、主要课程推荐教材

表 5 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
中小企业创业团队组建	创业领导力提升与团队组建	同婉婷	机械工业出版社	2021
中小企业商业计划书	商业计划书编写实战(第二版)	胡华成	清华大学出版社	2020
中小企业商业模式设计	低风险商业模式设计	慧杰	人民邮电出版社	2020
中小企业项目管理实务	项目管理	张平亮	机械工业出版社	2020
中小企业新媒体运营	新媒体运营	李平	中国人民大学出版社	2020
中小企业信息化管理与实用工具	管理信息系统	李静	北京师范大学出版社	2021
技术创新与知识产权管理	知识产权管理	王黎莹	清华大学出版社	2020
中小企业市场营销	市场营销（第二	王永贵	中国人民大学出版社	2022

	版)			
--	----	--	--	--

(四) 教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，教学内容要深挖专业课程体系中蕴含的思政教育元素，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一结合，针对不同教学对象和教学内容灵活施教，做到将思想政治工作贯穿于专业课程建设全过程。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节。课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进课证融通。将创新创业、品牌营销、互联网产品原型设计专项职业能力证书的考证课程内容融入专业课程教学。

5、课赛融通。推行“课赛融合”的教学模式，将大赛和课程紧密结合，真正培养学生的创业意识、创新精神和创新创业能力。

(五) 学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合中小企业创业与经营专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

(六) 质量管理

1、应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养

方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1. 修满 145 学分（其中：公共基础课程 52 学分，专业课程 93 学分）；
2. 获得全国高校计算机水平等级考试一级证书和 1 项院级及以上比赛奖状；
3. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”详见职业面向中的职业资格证书或技能等级证书。

十一、专业建设指导委员会论证意见

附件 1：人才培养方案专业建设指导委员会论证意见表

附件 2 专业人才培养方案审核意见表

